



GESSI®

CESSI ACADEMY E GLI ARCHITETTI.

UN BINOMIO CHE SEMPRE PIU' SPESSO NEGLI ULTIMI ANNI HA VISTO NASCERE IDEE, PROGETTI, COLLABORAZIONI E INCONTRI DI FORMAZIONE.

IL RISULTATO DI QUESTA INTENSA ATTIVITA' OGGI SI MISURA CON L'AFFLUENZA DI PROFESSIONISTI CHE OGNI SETTIMANA VISITANO L'AZIENDA, IL SUO STABILIMENTO DI PRODUZIONE E LA SUA ESPOSIZIONE DI PRODOTTI. E NON SOLO.

CON LA REALIZZAZIONE DI GESSI ACADEMY, UNO SPAZIO IN CUI SI FA COMUNICAZIONE E DOVE GLI STESSI ARCHITETTI HANNO UN PROPRIO SITO, GESSI HA INTRAPRESO UN VERO E PROPRIO DIALOGO OFFRENDO SPUNTI DI RIFLESSIONE ED UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SULLE PROPRIE RESPONSABILITA'.

ARCHITETTI E GESSI.

IN QUESTO RAPPORTO GIOCA UN RUOLO DETERMINANTE L'ARCHITETTO PER LA SUA FORMAZIONE ED ESPERIENZA.

GESSI PROMUOVE UNA **NUOVA ERA** SEGNANDO IL PASSAGGIO DALLO SPAZIO BAGNO ALLO SPAZIO BEN-ESSERE. L'ABITAZIONE DIVENTA IL LUOGO IN CUI IL COMFORT SI CONIUGA CON LA TECNOLOGIA, IL DESIGN CON IL PIACERE ESTETICO OLTRE CHE FUNZIONALE.

ED E' IN QUESTO LUOGO CHE IL PROFESSIONISTA E' INVITATO AD ESPORARE, INNOVARE E SOPRATTUTTO A SCEGLIERE IN CHE MODO AFFRONTARE LE GRANDI SFIDE DEL NUOVO MERCATO.

"I GRANDI PROGETTI SI COSTRUISCONO INSIEME"

5 E 6 LUGLIO, VI ASPETTIAMO!

PROGRAMMA

GIOVEDI 5 LUGLIO

- ❖ **12.00:** ACCOGLIENZA E REGISTRAZIONE

APERITIVO

- ❖ **13.00:** BRUNCH
- ❖ 14.00: PRESENTAZIONE AZIENDALE IN AULA MAGNA
- ❖ **14.45:** VISITA STABILIMENTO DI PRODUZIONE (DALLA BARRA DI OTTONE AL PRODOTTO FINITO)
- ❖ 16.15: COFFE BREAK
- ❖ **16.30:** PRIVATE WELLNESS COMPANY E LE OPPORTUNITA' DEL "MADE IN GESSI"
IL MERCATO DELL'ARREDOBAGNO: NUOVI SCENARI
IL NUOVO SITO E GLI STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

DIBATTITO E COMMENTI

- ❖ 17.30: CHIUSURA

VENERDI 6 LUGLIO

- ❖ **9.00:** INTERVENTO DI **EUSEBIO GUALINO**, AMM.RE DELEGATO GESSI SPA
ETICA E RESPONSABILITA'
- ❖ 10.45: COFFEE BREAK
- ❖ **11.00:** IL RISPETTO PER L'AMBIENTE: GESSI, UN'AZIENDA "GREEN"
IL MARKETING E L'ARCHITETTO

INVESTIRE NELLA FORMAZIONE: QUALI OPPORTUNITA'
- ❖ 13.00: **BRUNCH**